

Regolamento del concorso a premi

I Giovani e l'Eur

per il nuovo logo di

EUR Spa

La società Eur Spa, con sede in Roma, Via Ciro il Grande, 16, cap 00144, indice il concorso a premi denominato **“I Giovani e l'Eur”, per il nuovo logo di EUR Spa**, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società Adnkronos Comunicazione Unipersonale Spa e il suo procuratore, con sede in Roma, Piazza Mastai n.9 (00153), allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

2. DURATA

Un anno dalla data di pubblicazione del Regolamento, dal 14 marzo 2011 al 14 marzo 2012.

3. AMBITO TERRITORIALE

Area detta “del Pentagono”, quartiere Eur, città di Roma, territorio nazionale italiano.

4. DESTINATARI

Per la realizzazione dei disegni/elaborati: studenti iscritti che frequentano uno dei licei superiori inclusi nell'area del Pentagono dell'Eur (*Alberti; Cannizzaro; Liceo Artistico Statale III; Massimiliano Massimo; Ruiz; Vivona*), aventi un'età compresa tra i 13 e i 19 anni di età. Per la votazione dei finalisti: residenti e domiciliati nel quartiere Eur e studenti che frequentano uno degli istituti suddetti.

5. PREMI

Montepremi complessivo pari approssimativamente a 4.000,00 €.

- Premio I

Valore

€ 3.000,00

approssimativamente; composto da materiale per uso didattico elettronico, da concordare con i destinatari, fino a coincidenza con l'importo indicato, Iva inclusa, a beneficio dell'istituto di provenienza del vincitore.

- Premio II

Valore

Un tablet elettronico da concordare, di valore approssimativo tra i 700,00 e i 1.000,00 €, Iva inclusa, a discrezione del soggetto proponente.

6. Modalità di partecipazione, svolgimento e attribuzione dei premi

6.1 I destinatari della manifestazione a premi per la realizzazione dei disegni/elaborati sono chiamati a tentare di creare il nuovo logo della società EUR Spa, realizzando con le proprie capacità un apposito disegno o simbolo, comprensivo di logo e di concept. I partecipanti, opportunamente organizzati dalle scuole operanti nel settore del Pentagono dell'EUR indicate al punto 4., dovranno inviare i loro elaborati in formato elettronico, secondo le seguenti specifiche tecniche (risoluzione minima 300 dpi, formati PDF, EPS, JPEG, TIF, formato 10 x 10), all'indirizzo email giovanieur@romaeur.it.

Le scuole del Pentagono saranno usate, con il loro consenso, quali canali di selezione degli elaborati (un massimo di 20 per ciascun istituto), che saranno poi inviati, a cura della presidenza di

ogni scuola individuata, all'apposita suddetta e riservata casella di posta elettronica, con l'indicazione del liceo di provenienza e i dati anagrafici del giovane autore perché rientri tra i destinatari indicati.

6.2 Gli elaborati, che dovranno essere inviati entro e non oltre il giorno martedì 14 giugno 2011, saranno valutati e filtrati dalla Giuria della manifestazione, costituita dal cda della società EUR Spa, che sceglierà 10 finalisti. I rispettivi dieci disegni o simboli e *concept* saranno rivisti e rielaborati da un grafico professionista, selezionato appositamente dalla Giuria, prima di essere sottoposti alla votazione finale da parte dei residenti e domiciliati nel quartiere Eur e studenti che frequentano uno dei licei superiori elencati al punto 4.: resta quindi inteso che ciascun partecipante dichiara espressamente, con l'adesione al regolamento e la sua partecipazione al concorso, di rinunciare a qualsiasi ulteriore diritto di sfruttamento economico della propria opera al di là dei premi previsti dal presente regolamento, e di accettare espressamente che il proprio elaborato sia oggetto della rielaborazione grafica e concettuale di cui sopra, ad opera del grafico selezionato, prima della votazione finale, e che in caso di vittoria l'opera venga eventualmente e a propria discrezione usata dalla società Eur Spa per i propri materiali amministrativi e promozionali, su qualsiasi tipo di supporto e in qualsiasi circostanza, dalla carta intestata al proprio sito internet, con la previa necessaria rinuncia del vincitore ad ogni diritto sull'opera in oggetto, oltre il premio ricevuto.

6.3 Nel corso del 2011, entro il termine di 60gg. dal giorno in cui le opere selezionate dalla Giuria saranno state rielaborate, infine, sarà organizzato un evento di premiazione in data da destinarsi; gli abitanti (residenti e domiciliati) nel quartiere che interverranno, insieme ai residenti e domiciliati nel quartiere che voteranno tramite il sito di Eur Spa dopo apposita registrazione (ogni votante dovrà indicare: i propri dati anagrafici, residenza e domicilio, un indirizzo e-mail valido), sceglieranno il vincitore tra gli autori delle 10 opere finaliste, esposte sia durante la manifestazione finale sia on line, su un'apposita pagina del sito web di Eur Spa che sarà appositamente predisposta insieme al regolamento del concorso, all'indirizzo www.eurspa.it.

6.4 Ciascun votante non potrà votare più di una volta. Nel caso risultasse registrato più volte con lo stesso indirizzo e-mail, o nel caso votasse più volte con le stesse credenziali o con credenziali fittizie, le votazioni successive alla prima verranno annullate. Per invalidare gli effetti di registrazioni plurime da parte dello stesso votante con diversi indirizzi email, verrà effettuato un ulteriore controllo sulle informazioni rilasciate verificando nome, cognome e indirizzo e e-mail dei votanti.

7. ONLUS BENEFICIARIA

Nel caso in cui il vincitore originario risultasse irreperibile o sconosciuto o non fornisse accettazione del premio nei tempi stabiliti o nel caso di rifiuto espresso del premio, lo stesso sarà devoluto a:

Amici della Speranza Onlus

per il Reparto di Ematologia dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata

Viale Regina Margherita, 239

ROMA

C.F.: 07543501006

Tel. 06 44202569

Fax 06 44262134 - info@amicidellasperanza.it

8. COMUNICAZIONE AI VINCITORI

I vincitori saranno avvisati a mezzo email in cui sarà fissato il termine perentorio di 7 giorni entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio, sempre via email.

Decorso inutilmente tale termine, in assenza di riscontro, si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste al comma precedente per i vincitori originari.

9. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati entro 30 gg. dalla data dell'evento di votazione finale in cui sarà individuato il vincitore (salvo allungamento dei termini necessari per cause estranee al soggetto proponente, come ad esempio per causa di forza maggiore o per indisponibilità di magazzino dei premi indicati/scelti). Le spese di spedizione saranno a carico del soggetto promotore.

10. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

11. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito Web all'indirizzo www.romaeur.it dal giorno d'inizio del concorso.

12. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è titolare del trattamento dei dati personali e la ditta Adnkronos Comunicazione Unipersonale Spa è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali, per cui i dati ottenuti saranno usati esclusivamente ai fini della presente votazione e nel rispetto della vigente normativa sulla privacy.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata e integrale di tutte le clausole del presente regolamento e di tutto quanto in esse contenuto.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede sita in Roma, Via Ciro il Grande, 16, cap 00144.

Roma, 14 marzo 2011